

**LGS Personal Unternehmensgruppe
Management- & Personalberatung**

Allgemeine Infos zur TIP- AnalyseONLINE:

- A) Einsatzbereiche der TIP-AnalyseONLINE**
- B) TIP ... besteht aus 3 ONLINE- Fragebogen**
- C) Wie funktioniert die Analyse?**
- D) Erfahrung und Seriosität**
- E) Ausführungen und Kosten
- F) Musterangebot
- G) Legende



- A) Einsatzbereiche der TIP-AnalyseONLINE
- B) TIP ... besteht aus 3 ONLINE- Fragebogen
- C) Wie funktioniert die Analyse?
- D) Erfahrung und Seriosität
- E) Ausführungen und Kosten
- F) Musterangebot
- G) Legende

zu A) Einsatzbereiche und ERGEBNISSE der TIP-AnalyseONLINE:

A1) **Kundenakquise und Betreuung** ... zur Erhöhung der Treffsicherheit bei der Kundengewinnung:
=> *Beim Newsletter-Versand oder bei der Kalt-Akquise füllt jeder 4. eingeladene Kunde, in der Kundenbetreuung oder Kundenbindung jeder 2. eingeladene Kunde die Analyse aus. Dadurch ergeben sich viele Möglichkeiten zB zur „Meinungsforschung“ oder zum „Verkaufsgespräch“*

A2) **Personalrecruiting** ... zur Vorselektion bei der Mitarbeitersuche:
Zum Thema Soft Skills gewinnen gegenüber den Hard Skills immer mehr an Bedeutung: Für die Personalsuche bedeutet dass, wenn sich bei Ihnen genug Bewerber melden, die am ehesten Entsprechenden zu selektieren ... => Bei der Anwendung als Vorselektion bei der Mitarbeitersuche bewerben sich um 60% mehr Interessierte!

A3) **Persönlichkeitsentwicklung** ... als Analyse für Weiterbildungsmaßnahmen:
=> Bei der Einladung der Mitarbeiter eines Unternehmens sehen im Schnitt über 70% der Mitarbeiter dieses Tool als zusätzliche Dienstleistung vom Arbeitgeber willkommen und füllen die Analyse gerne aus.

A4) **Team-Checks** ... als Grundlage für die Entwicklung und das Coachen von Teams:
Zum Beispiel im Trainerbereich zur Vorbereitung von Seminarteilnehmern: Diese machen die Analyse immer vor dem Seminar. Zum einen sind die Teilnehmer dann schon sehr neugierig, zum anderen können Sie sich als Trainer besser vorbereiten => 8 von 10 Führungskräften bewerten den Aufwand für die Einschulung zum regelmäßigen Einsatz des Tools als sehr gering!

zu B) TIP ... besteht aus 3 ONLINE- Fragebogen

- B1) Welche Fähigkeiten hat der/die Proband/in?
Analyse Teil I = Taktik ... wird für die Bereiche "Karriere & Teamwork" eingesetzt.
Taktik (=Theorie und Praxis des Einsatzes von Fähigkeiten ...geschicktes Vorgehen)
- B2) Wie geht der/die Proband/in mit seinen/ihren Fähigkeiten um?
Analyse Teil II = Impuls ... wird für die Bereiche " Einsatz & Ausdauer" eingesetzt.
Impuls (=Antrieb, Anstoß, Anregung ... Ihr Motor)
- B3) Wie ist der/die Proband/in langfristig zu motivieren?
Analyse Teil II = Prinzip ... wird für die Bereiche "Interesse & Motive" eingesetzt.
Prinzip (=Grundsatz, Regel, Richtschnur ... „roter Faden“)

C) Wie funktioniert die Analyse?

- C1) Auf Link klicken: <http://www.tip-analyse.at> - danach obersten Button: "Direkt Link zur TIP AnalyseONLINE" drücken
- C2) Kostenlos den Testcode: 300300 und Ihre Daten eingeben, bitte Ihre E-Mail Adresse prüfen, Einloggen
- C3) Anleitung zum Durchführen lesen
- C4) Analysefragen gewissenhaft und zügig ankreuzen, Dauer ca. 3 x 10 Minuten, Sie gehen dabei keinerlei Verpflichtungen ein!
- C5) Bitte alle 3 Analyse-Fragebogen ausfüllen, dadurch umfangreicheres Ergebnis
- C6) Am Ende der 3 Analysen werden Ihnen Ihre 3 Ergebnis-Grafiken mit einer Legende unverbindlich sofort per Mail zugesandt
- C7) Optional: Mehr erfahren Sie durch eine vollständige Auswertung (bestehend aus 16 verschiedenen Verhaltenstypen).

Gerne fertigen wir für Sie ein detailliertes Arbeitsheft an, genau auf Ihren Anwendungsbereich abgestimmt (kostenpflichtig). Das TIP AnalyseONLINE-Arbeitsheft basiert auf 204 individuellen und 576 allgemeinen Bausteinen, dadurch ergeben sich über 100.000 verschiedene Auswertungen! Um einen Eindruck vom Umfang und der Qualität einer solchen Auswertung zu bekommen, schicken wir gerne ein Gratismuster zu. Bitte wenden Sie sich in beiden Fällen an: info@tip-analyse.at

zu D) Erfahrung und Seriosität

Die Analyse wurde in knapp 2 Jahren von einem Pädagogen-Team (öffentlicher Auftrag) entwickelt, nun das 5. Jahr im Einsatz und seit August 2004 ist sie für Ö, D und der Schweiz auch als ONLINE-Tool verfügbar. (50.000 Zugriffe pro Monat, noch mit Version 1) In Kürze wird die Analyse auch in ungarisch und slowakisch verfügbar sein, bei 4 weiteren Sprachen ist die Übersetzung in Gange.

